

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

PROJETOS INDIVIDUAIS - INTERNACIONALIZAÇÃO

## CÓDIGO DO PROJETO

20390

## OBJETIVO PRINCIPAL

REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ALGARVE

## DATA DE APROVAÇÃO

30/11/2016

## DATA DE INÍCIO

13/05/2016

## DATA DE CONCLUSÃO

30/04/2018

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

1.182.863,14 EUROS

## APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

500.000,00 €

## APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.\*

\* Quando aplicável

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

### OBJETIVOS:

- REBRANDING, PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO AUTÓDROMO INTERNACIONAL DO ALGARVE.

### ATIVIDADES:

- PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DO SETOR;
- MARKETING INTERNACIONAL ATRAVÉS DE ANÚNCIOS EM REVISTAS INTERNACIONAIS, OUTDOORS, ENTRE OUTROS;
- PRESENÇA WEB POR VIA DA ECONOMIA DIGITAL;