

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

CÓDIGO DO PROJETO

OBJETIVO PRINCIPAL

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

DATA DE APROVAÇÃO

DATA DE INÍCIO

DATA DE CONCLUSÃO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

APOIO FINANCEIRO
DA UNIÃO EUROPEIA

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

CÓDIGO DO PROJETO

OBJETIVO PRINCIPAL

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

DATA DE APROVAÇÃO

DATA DE INÍCIO

DATA DE CONCLUSÃO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

APOIO FINANCEIRO
DA UNIÃO EUROPEIA

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

PROJETOS INDIVIDUAIS - INTERNACIONALIZAÇÃO

CÓDIGO DO PROJETO

20390

OBJETIVO PRINCIPAL

REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ALGARVE

DATA DE APROVAÇÃO

30/11/2016

DATA DE INÍCIO

13/05/2016

DATA DE CONCLUSÃO

30/04/2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

1.182.863,14 EUROS

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

500.000,00 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

OBJETIVOS:

- REBRANDING, PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO AUTÓDROMO INTERNACIONAL DO ALGARVE.

ATIVIDADES:

- PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DO SETOR;
- MARKETING INTERNACIONAL ATRAVÉS DE ANÚNCIOS EM REVISTAS INTERNACIONAIS, OUTDOORS, ENTRE OUTROS;
- PRESENÇA WEB POR VIA DA ECONOMIA DIGITAL;